



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Forberedelsesmateriale til kursus i surveybank.aau.dk

Dejgaard, Thomas Engel

Publication date:
2011

Document Version
Acceperet manuscript, peer-review version

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):
Dejgaard, T. E. (2011). Forberedelsesmateriale til kursus i surveybank.aau.dk.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

FORBEREDELSESMATERIALE TIL KURSUS I ANVENDELSEN AF SURVEYBANK.AAU.DK

INDHOLDSFORTEGNELSE

INTRODUKTION OG FORBEREDELSE TIL KURSET	2
INTRODUKTION TIL SURVEYBANKEN	3
HVAD INDEHOLDER SURVEYBANKEN?	3
HVORDAN STARTER MAN OG HVORDAN FINDER MAN RUNDT I SURVEYBANKEN?	5
HVORDAN SKABER MAN OVERBLIK OVER DATA?	6
HVAD KAN MAN I SURVEYBANKEN OG HVORDAN GØR MAN?	7
ANALYSE AF DATA	7
<i>Frekvenser</i>	7
<i>Statistiske mål</i>	8
<i>Krydstabeller</i>	8
<i>Grafisk præsentation</i>	10
<i>Korrelation</i>	10
<i>Regression</i>	11
REDIGERE DATA	12
EKSPORT	14
FORBEREDELSES OPGAVER	15

INTRODUKTION OG FORBEREDELSE TIL KURSET

Velkommen til dette kursus i anvendelsen af Surveybank.aau.dk. Kurset skal gerne bibringe dig, som underviser i samfundsfag, en bedre forståelse af de muligheder som surveybank.aau.dk tilbyder i forbindelse med at bruge spørgeskemadata og dermed befolkningens holdninger i din undervisning. Selve kurset den 11. april kommer til at veksle mellem oplæg fra min side og løsning af opgaver i surveybank. Som forberedelse til kurset vil jeg bede dig om at læse nærværende papir, som informerer om surveybanken, dens indhold og kort om hvordan man bruger surveybanken. Det vil nok være mest givende at læse papiret samtidig med at have Surveybanken åbnet på computeren.

For at gøre kurset mest muligt relevant for din undervisning vil jeg også gerne bede dig om at åbne surveybank.aau.dk og finder frem til et eller to emner, som du kan forestille dig kan bruges i undervisningen. Det kan være emner som du allerede har gennemgået og kender eller et som du gerne vide mere om. Det skal blot være et emne du kan se et undervisningsperspektiv i. Nedenfor har jeg forsøgt at give nogle få eksempler på hvordan jeg forestiller mig, at man kan bruge surveybanken i undervisningen – hvis du har brug for inspiration. Disse emner skal du medbringe til kurset, da nogle af opgaverne i løbet af kurset vil tage afsæt i dit eget emne, så opgaverne forhåbentlig blive vedkommende for din undervisning.

Det sidste led i forberedelsen er løsningen af nogle små øvelser som kan findes sidst i dette dokument og som kan løses ved hjælp af de beskrivelser som findes i nærværende dokument.

Hvis du syntes du har brug for en hurtig brush-up i kvantitativ metode vil jeg anbefale publikationen "Statistik i praksis" af Sanne Lund Clement og Jan Holm Ingemann, som frit kan hentes på:

http://www.epa.aau.dk/fileadmin/user_upload/ime/CCWS/workingpapers/2007-57-SLC-JHI.pdf.

Jeg ser meget frem til kurset og håber på at du får meget ud af deltagelsen

De bedste hilsener

Thomas Engel Dejgaard

INTRODUKTION TIL SURVEYBANKEN

Surveybank.aau.dk er skabt i samarbejde mellem Institut for Statskundskab, Aalborg Universitet og Foreningen Af Lærere i Samfundsfag (FALS). Ideen bag er at gøre spørgeskemadata tilgængelige i samfundsfagsundervisningen i gymnasierne ved at udnytte de mange undersøgelser som Institut for Statskundskab har indsamlet gennem en årrække. Det er således muligt for samfundsfagslærere at inddrage analyser af danskernes holdninger i undervisningen i emner som valg og vælgeradfærd, partitilslutning, politisk deltagelse, EU, kønsroller, sundhedsvæsenet, velfærdstaten, miljø, økologi, fritidsaktiviteter, indvandrere, arbejdslivet, aktivering, religion og meget mere.

Surveybank.aau.dk er en webbaseret databank, der muliggør analyse af spørgeskemadata direkte fra brugerens egen computer, dvs. at den enkelte bruger selv kan genererer analyser af de emner som findes interessant. Dermed åbner surveybank.aau.dk for en række anvendelsesmuligheder af spørgeskemadata, som tidligere ikke har været muligt i samfundsfagsundervisningen. Det er således muligt f.eks. at lade elever frit undersøge befolkningens holdninger til emner som tages op i undervisningen¹, at stille konkrete opgaver til elever, som skal undersøges i surveybanken², eller at understøtte undervisningen med sammenhænge fundet i surveybanken³.

HVAD INDEHOLDER SURVEYBANKEN?

Data i surveybanken er spørgeskemadata indsamlet af Institut for Statskundskab, Aalborg Universitet. Der er indtil videre data fra 16 forskellige spørgeskemaundersøgelser, som alle 16 er befolkningsrepræsentative, dvs. afspejler den danske befolkning. Data kommer fra to projekter, ISSP og valgundersøgelsen. Begge undersøgelser har gennem en længere årrække indsamlet data om den danske befolknings holdninger til en række forskellige samfundsrelevante emner.

Valgundersøgelserne har siden 1971, efter hvert folketingsvalg, spurgt danskerne om deres holdninger til en række aktuelle politiske spørgsmål, samt spurgt ind til befolkningens holdninger til det politiske system og den politiske deltagelse. Det betyder, at der findes en række spørgsmål som er stillet valgår efter valgår til den danske befolkning, hvorfor det bliver muligt at følge udviklingen i holdninger. Det kunne fx være holdninger til miljø, indvandrere eller til de offentlige udgifter. I surveybanken kan der findes data fra de seneste tre folketingsvalg, dvs. 2001, 2005 og 2007. For valgårene 2001 og 2005 er der data fra hele valgundersøgelsen, dvs. med alle respondenter (henholdsvis 2.026 og 2.264) og alle

¹ Eks.: Emne: Sundhedsvæsenet. Hvad er befolkningens holdninger til sundhedsvæsenet? Brug "Det offentlige rolle" og/eller valgundersøgelsen 2005 til at undersøge det med.

² Eks.: Emne: Folketingsvalg. Find ud af hvilke partier der har flest kvindelige vælgere, unge vælgere under 30 år og med en lav indtægt.

³ Eks.: Sammenhængen mellem partivalg og en række holdningsvariable, vist med en krydstabel skabt i surveybanken. Det kunne være indvandrere, statens rolle, holdning til EU osv.

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

spørgsmål, mens der endnu kun prøvedata med 1000 respondenter tilgængelig for valgåret 2007. Valgundersøgelsen er normalt indsamlet ved personlig interview suppleret med postskema og telefon, men de data der er tilgængelige for 2007 er indsamlet gennem et webpanel.

International Social Survey Program (ISSP) er et internationalt surveysamarbejde, hvor mere end 35 lande indsamler de ens spørgeskemadata, om skiftende emner. Danmark har været et aktivt medlem af ISSP siden 1998, men har indsamlet ISSP-spørgeskemaer siden 1997. Alle ISSP-undersøgelserne, indsamlet i Danmark, er tilgængelige i surveybanken. Nedenfor ses en oversigt over de emner der er indsamlet data for i Danmark, samt hvilke(t) år de er indsamlet. Emnerne i ISSP undersøgelserne gentages ca. hvert 10. år, men der er afvigelser og undtagelser, da emner af og til skiftes ud og erstattes af andre, eller specielle hensyn tages til bestemte emner. Da emnerne gentages og der kun ændres i højst en tredjedel af spørgsmålene mellem hver gang et ISSP-emne tages op, så er det med ISSP data muligt at undersøge udviklingen i udvalgte holdninger over tid. Ud over at spørgsmål gentages ca. hvert 10. år findes der enkelte spørgsmål som går igen i flere undersøgelser, hvilket der dog ikke findes en samlet oversigt over.

Titel/emne	År
Danskernes arbejdsliv	1997, 2005
Religion	1998, 2008
Social ulighed	1999, 2009
Miljø	2000
Sociale netværk	2001
Familie og kønsroller	2002
Nationale identiteter	2003
Medborgerskab	2005
Danskerne og det offentlige	2006
Danskerne og fritidslivet	2007

ISSP-undersøgelserne har et meget omfangsrigt batteri af spørgsmål der afdækker baggrundsvariable, dvs. afdækker karakteristika ved respondenterne, såsom køn, alder, indkomst, ægteskabelig status mv. Disse spørgsmål er mere eller mindre ens for hvert år. Dette omfangsrige baggrundsmateriale for respondenterne, muliggør gode analyse af specifikke grupper fx enlige kvinder, med børn i en bestemt aldersgruppe, samt giver gode muligheder for at se på hvilke baggrundsvariable, der hænger sammen med bestemte holdninger. ISSP undersøgelserne indsamles via postomdelte spørgeskemaer og der er typisk mellem 1.100 og 1.500 respondenter i hver undersøgelse.

HVORDAN STARTER MAN OG HVORDAN FINDER MAN RUNDT I SURVEYBANKEN?

For at bruge Surveybank.aau.dk kræver det ikke andet end en computer med internetadgang. Surveybanken startes ved at klikke på "start databank", hvilket åbner et nyt vindue som hedder Nesstar Webview. Nesstar er det webbaserede program som surveybanken kører på og som muliggør at lave analyse af data. Surveybanken er opbygget på den måde at man yderst til venstre i vinduet har en kolonne med grå baggrund, hvor alle de undersøgelser der indgår i surveybanken kan findes. Her kan man få overblik over undersøgelserne og deres spørgsmål ved at klikke på ikonerne ud for undersøgelserne. I midten findes et felt med hvid baggrund, som er der hvor informationer om data (fx fordeling af svar på et spørgsmål) og analyser vises. Øverst (under logoet) findes funktionsbjælken, der giver adgang til en række muligheder for analyse og databehandling i surveybanken. Funktionsbjælken bruges når man vil lave andre analyse end at se fordeling af svar på spørgsmål, vil redigere i data, eller vil eksportere tabeller eller fordelinger til fx Excel eller PDF. Der findes også en hjælpefunktion (på engelsk), som startes ved at klikke på knappen yderst til højre i funktionsbjælken.

Surveybankens data er struktureret efter undersøgelser og emner. Det vil sige, at hver valgundersøgelse har en fane i kolonnen til venstre i vinduet, mens hvert emne hos ISSP undersøgelserne har en fane. Det betyder at de ISSP-undersøgelser, som er indsamlet to gange kan findes under samme fane (se ovenstående tabel). Ved at klikke på en undersøgelses ikon



udfoldes fanen for undersøgelsen/emnet. Er der mere end én undersøgelse under fanen vil de kunne ses når fanen udfoldes, fx Religion (se billede). For at komme videre til selve undersøgelsen skal der klikkes på ikonet ud for den valgte undersøgelse, hvorefter der fremkommer en fane der hedder "Variable Description" og en fane der hedder "Bookmarks". Under fanen "Bookmarks", kan man finde variable eller analyser som brugere har gemt som "server bookmark"⁴. Under fanen "Variable Description" kan alle undersøgelsens variable/spørgsmål findes. De er sorteret efter emner og der er altid en "baggrundsvariable"-kategori, en "øvrige variable"-kategori, samt en "user defined variables"-kategori⁵. For at åbne et "emne" med variable klikkes enten på ikonet ud for

⁴ Når man har lavet noget man gerne vil kunne vende tilbage til senere kan man "gemme" sine analyser ved at klikke på mappeikonet i funktionsbjælken. Der kan "gemmes" enten som "browser bookmark", dvs. som er et almindeligt bogmærke i browseren, eller som "server bookmark", dvs. et bogmærke på serveren, som kan findes under "bookmarks" i den undersøgelse som analysen er foretaget i.

⁵ "User defined variables" er variable skabt af brugere. Brugere kan skabe variable ved at rekode eksisterende variable (fx lægge kategorier sammen) og at lave bestemte analyser. Disse variable

emnet eller på selve emnet (dvs. teksten). Klikkes der på ikonet fremkommer spørgsmålene under emnet under emnefanen og der kan nu klikkes på en given variabel, hvilket frembringer formuleringen på spørgsmålet, samt fordelingen af svar i midten af vinduet. Klikker man i stedet på teksten fremkommer variablene under emnet, i midten af vinduet, men ikke i venstre kolonne. Der kan nu klikkes på det spørgsmål man er interesseret i, hvilket igen vil frembringe formuleringen på spørgsmålet, samt fordelingen af svar på spørgsmålet.

Det er kun muligt at have en undersøgelse åbnet i den venstre kolonne ad gangen. Det hænger sammen med, at man ikke kan foretage analyser på tværs af undersøgelserne, da det ikke er de samme respondenter, der indgår i hver undersøgelse. Derfor er det heller ikke nemt at finde ens spørgsmål mellem forskellige undersøgelser. Ønsker man at finde ens spørgsmål eller at anvende spørgsmål fra forskellige undersøgelser, så kan det anbefales at lave bookmarks til de interessante variable eller at eksporterer dem til enten Excel eller PDF.

En anden måde at finde frem til en variabel af interesse, er at bruge søgefunktionen øverst til venstre i vinduet. Det kan være en hurtig genvej til at finde frem til spørgsmål som man er interesseret i, samt hvilke undersøgelser, der indeholder variable, som afdækker søgeordet. Der er dog en mindre risiko for at man overser spørgsmål af interesse, da variabelnavne ikke altid er lige præcise i forhold til det som de afdækker. Søgefunktionen finder kun spørgsmål, der indeholder den eksakte formulering brugt i søgefeltet, hvilket også kan betyde at man overser variable.

HVORDAN SKABER MAN OVERBLIK OVER DATA?

Der er ikke altid lige nemt at skabe overblik over hvilke data der indgår i de mange undersøgelser i surveybanken. Sorteringen i undersøgelser og i emner under den enkelte undersøgelse skulle dog gerne lette processen med at skabe overblik. Emneinddelingen, under de enkelte undersøgelser, kan imidlertid være svær at gennemskue og derfor er det ikke helt klart hvad der ligger under de enkelte emnefaner, når man starter ud, men sorteringen i emner fungerer godt når man har orienteret sig lidt nærmere i dataene, dvs. når man skal genfinde variable. Den første orientering i data kan foregå på flere måder alt efter hvad der er hensigten med brugen af surveybank.

Er formålet at finde én bestemt variabel er det bedste at bruge søgefunktionen som beskrevet ovenfor. Hvis man gerne vil have et bredere overblik over hvilke variable der kan findes i den enkelte undersøgelse, må det anbefales at læse spørgeskemaerne bag undersøgelserne, dvs. de skemaer som respondenterne har udfyldt. Disse skemaer kan findes fra surveybankens startside på www.surveybank.aau.dk under linkene "Gå til ISSP

"gemmes" under user defined variables, men slettes automatisk igen efter et par dage. Variablene skabe gennem funktionen compute.

forskningssiden” og ”Gå til forskningssiden for valgundersøgelserne”. På disse sider kan man finde de danske spørgeskemaer i sin fulde længde for hver undersøgelse som er med i surveybanken⁶. Ved at læse spørgeskemaerne er det lettere at danne sig et overblik over hvilke variable der er med i den konkrete undersøgelse, hvilke spørgsmål der er stillet i forbindelse med hinanden og dermed afdækker ca. samme tema, samt hvilke baggrundsvariable man har til rådighed.

Overblikket over indholdet af data i surveybanken er med andre ord ikke noget som kan skabes nemt og hurtigt, men gennem brugen af surveybanken udvides overblikket efterhånden - også selvom man ikke læser sig igennem alle spørgeskemaer.

HVAD KAN MAN I SURVEYBANKEN OG HVORDAN GØR MAN?

Surveybanken har en række funktioner som kan bruges til at analysere data, præsentere data, redigere data og eksportere data. I dette afsnit vil jeg ganske kort ridse de forskellige funktioner op og hvordan man kan bruge dem. Til selve kurset vil jeg gennemgå de fleste funktioner og det vil være muligt at spørge ind til brugen af de øvrige.

ANALYSE AF DATA

Der kan laves en række analyser med surveybanken, som kort vil blive præsenteret nedenfor. Derudover er det muligt at ændre på nogle betingelser for analysen ved at lave filter, så kun udvalgte respondenter kommer med eller ved at vægte data, så de stemmer bedre overens med befolkningen på udvalgte parametre. Disse funktioner er ikke gennemgået i teksten, men tages kort op i forbindelse med kurset.

FREKVENSER

Den simpleste analyse, der kan laves af surveydata, er frekvensanalyser, dvs. en analyse af fordelingen af svar på et givent spørgsmål. Frekvensanalyser kan laves på to måder i surveybanken. Den første og letteste er ved at klikke sig frem til en variabel i kolonnen til venstre og derefter klikke på den. Midt i vinduet fremkommer informationer om variabelen, såsom spørgsmålsformulering, antal cases i undersøgelsen, antal missing samt frekvensen og den procentvise fordeling af svar. Disse oplysninger kan ikke eksporteres til andre programmer. Den anden måde er ved at bruge funktionen ”Tabulation”, som findes i funktionsbjælken øverst i vinduet. Tabulation-funktionen kan skabe både frekvenstabeller,

⁶ For ISSP er alle spørgeskemaer endnu ikke uploadet til surveybanken, men de kan findes på <http://www.epa.aau.dk/forskningsenheder/issp/technical-reports-issp-denmark/>. I ISSP rapporterne findes spørgeskemaet ca. halvvejs nede i dokumentet.

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

krydstabeller og krydstabeller med lag. Man kan skabe en frekvenstabel med tabulation-funktionen ved at klikke på "Tabulation" og derefter på den variabel som man er interesseret i. Når man klikker på variabelen fremkommer en lille boks hvor det er muligt at vælge mellem "Add to row", "Add to column", "Add to layer" og "Add to measure". For at lave en frekvenstabel klikkes på "Add to row", hvilket skaber en frekvenstabel i midten af vinduet (se billede nedenfor).



The screenshot shows the Surveybank software interface. On the left is a tree view of variables, including 'Religion' and 'Religion ISSP 2008'. The main window is titled 'Dataset: Religion ISSP 2008' and shows a frequency table for the variable 'Tror du på: Et liv efter døden?'. The table has columns for Code, Frequency, % of all, and % of valid. The data is as follows:

	Code	Frequency	% of all	% of valid
Tror du på: Et liv efter døden?				
Ja, helt sikkert	1	276	13.8	14.1
Ja, sandsynligvis	2	389	19.4	19.9
Nej, sandsynligvis ikke	3	416	20.8	21.2
Nej, helt sikkert ikke	4	663	33.1	33.9
Ved ikke	8	214	10.7	10.9
Uoplyst	9	46	2.3	-
Total		2,004	100.0	100.0

STATISTISKE MÅL

Udover at man kan få lave frekvenser på enkelt variable, så kan man også generere en række statistiske mål for enkeltvariable. Det gøres ved at klikke i tabulation i funktionsbjælken og derefter på den variabel man skal bruge mål for. Så fremkommer en lille grå boks og her klikkes på "Add to measure". Det skaber en række statistiske mål for den givne variabel. Det er dog værd at bemærke at surveybanken ikke sonde mellem målniveauer for variablene, men blot mellem numeriske og alfabetiske variable. Det betyder at det sjældent er alle mål, som genereres, der kan bruges, da variablene sjældent er intervalskaleret (dvs. en variabel, hvor svarkategorier kan både rangordnes og der kan måles afstand mellem kategorier).

KRYDSTABELLER

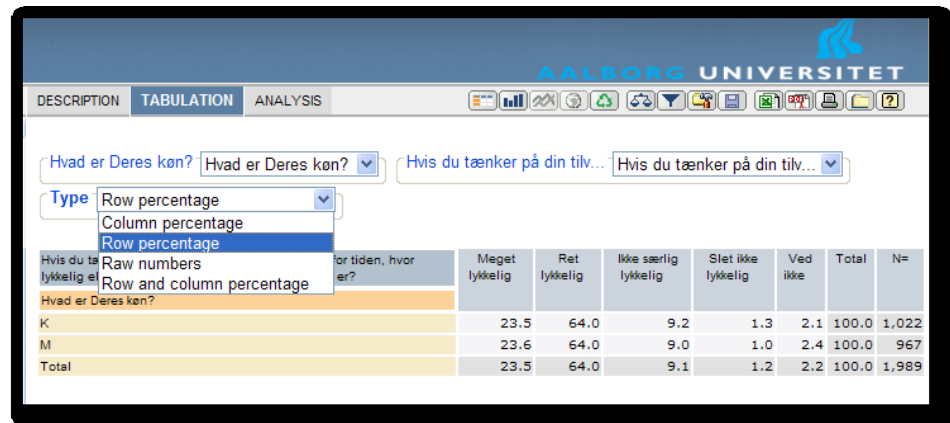
Krydstabeller bruges til at undersøge om der er sammenhæng mellem to variable. I surveybanken kan der laves krydstabeller ved hjælp af "Tabulation". De variable der menes at være en sammenhæng imellem udvælges og overføres til tabellen ved at klikke på de valgte variable og vælg "Add to row" for den ene variabel og "Add to column" for den anden. På den måde er der skabt en krydstabel, men inden en krydstabel kan aflæses for mulige sammenhænge skal der procentueres rigtigt i forhold til hvilken variabel der menes at betinge fordelingen på den anden variabel. Med andre ord, så skal den uafhængige variabel (X) og den afhængige variabel (Y) være kendt. For at kunne aflæse om der er sammen skal der procentueres på den uafhængige variabel. Surveybanken bruger som standard procentuering på kolonner (column), men for overskueligheden skyld, mener jeg det er mest hensigtsmæssigt at den uafhængige variabel (X) sættes i rækker (row) og

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

dermed skal der procentueres på rækker. Når krydstabellen er lavet kan procentueringen ændres ved at klikke på rullemenuen ud for "Type" og der vælges "Row percentage" (Se billedet nedenfor). Der er også mulighed for at vælge "Raw numbers", som er den numeriske fordeling af respondenternes svar. Derudover kan der vælges "Row and column percentage", hvilket vælges når man ikke kan bestemme hvilken variabel der er afhængig og uafhængig, og hvis man er interesseret i fordelingen inden for bestemte kategorier.



The screenshot shows the Surveybank software interface. At the top, there's a header for Aalborg University. Below it, there are tabs for DESCRIPTION, TABULATION, and ANALYSIS. The main area shows two variables: "Hvad er Deres køn?" and "Hvis du tænker på din tilv...". A dropdown menu for "Type" is open, showing options: Row percentage (selected), Column percentage, Row percentage, Raw numbers, and Row and column percentage. Below the menu is a cross-tabulation table.

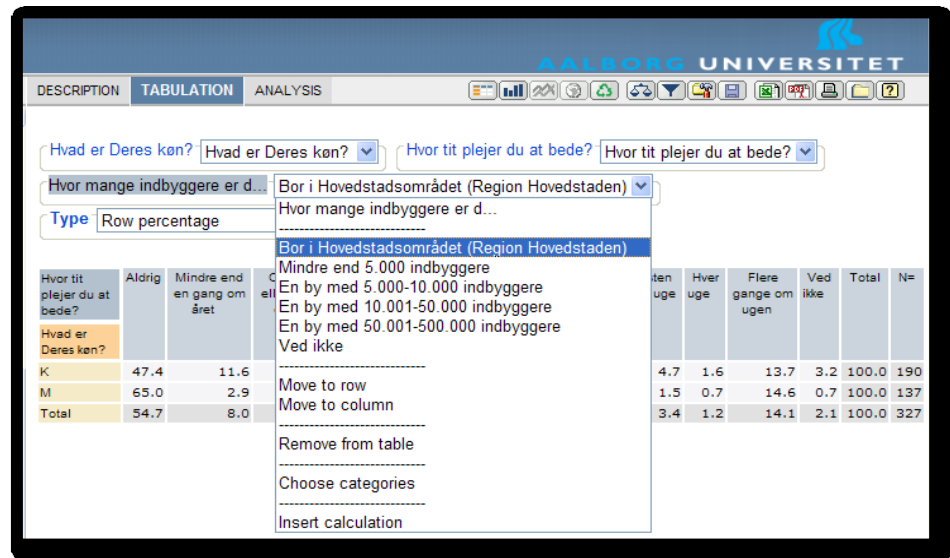
	Meget lykkelig	Ret lykkelig	Ikke særlig lykkelig	Slet ikke lykkelig	Ved ikke	Total	N=
K	23.5	64.0	9.2	1.3	2.1	100.0	1,022
M	23.6	64.0	9.0	1.0	2.4	100.0	967
Total	23.5	64.0	9.1	1.2	2.2	100.0	1,989

Ud over krydstabeller med to variable, så er det også mulighed for at lave krydstabeller med lag, hvilket giver mulighed for at kontrollere eventuelle sammenhænge fundet i krydstabeller med to variable. En krydstabel med lag laves ved at en variabel, der menes at påvirke sammenhængen i den oprindelige krydstabel inddrages som et lag på den eksisterende krydstabel. Når man allerede har en krydstabel med to variable laves en krydstabel med lag ved at klikke på den tredje variabel og ved at vælge "Add to layers". Det skaber en ny krydstabel. Denne krydstabel ligner den oprindelige krydstabel, men angiver kun sammenhængen mellem de to oprindelige variable, for én kategori af den tredje variabel. Hver kategori på den tredje variabel udgør således et lag af vores oprindelige krydstabel. Der kan skiftes mellem lagene (kategorierne på den tredje variabel) ved at klikke på rullemenuen udfor navnet på den tredje variabel (se billede nedenfor). For til fulde at have analyseret en krydstabel med lag skal alle lag analyseres.

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

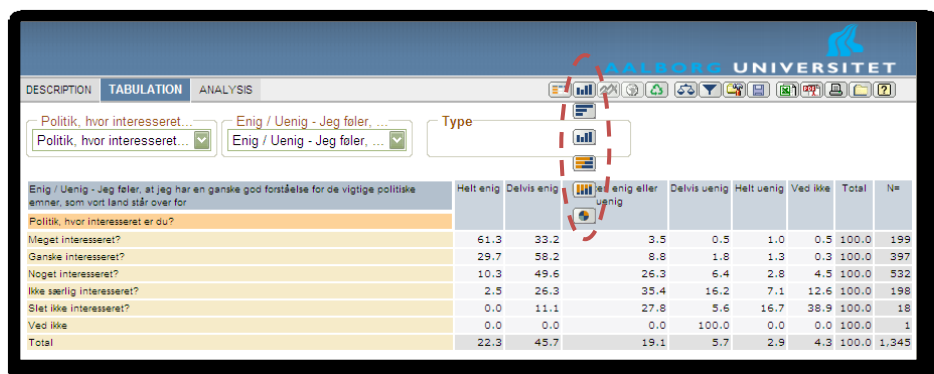
Thomas Engel Dejgaard



GRAFISK PRÆSENTATION

Der er mulighed for at lave forskellige former for grafisk præsentation af de resultater man finder frem til i surveybanken. Alle analyser har tilknyttet en én eller flere former for grafisk præsentation.

Når der laves tabeller er det også muligt at lave grafiske præsentationer af de tabeller som laves. Det gøres ved at klikke på den anden knap fra venstre i funktionsbjælken. Det giver mulighed for at vælge mellem forskellige søjlediagrammer og cirkeldiagrammer (se billedet nedenfor).



KORRELATION

Der kan laves korrelationsanalyser i surveybanken i en såkaldt korrelationsmatrice, hvor der angives en korrelationskoefficient for hvert variabelpar der er valgt. Korrelationsanalyser laves ved at klikke på "Analysis" i funktionsbjælken og derefter på "correlation" i den bjælke der kommer nedenfor. De variable som man ønsker at undersøge om der er sammenhæng i mellem vælges ved at klikke på variabelen og klikke på "Add to correlation". Der kan tilføjes

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

mange variable og når der er tilføjet mindst to variable fremkommer korrelationskoefficienten for de valgte variable parvis. Der er angivet signifikansniveauer for korrelationskoefficienten, ved signaturer til højre i skærbilledet. Signifikansniveauet kan også angives ved at klikke på "Significance" i den lille boks der hedder "Display options", som findes under korrelationsmatricen. Det kan ligeledes angives hvor mange respondenter, der er med i hver beregning af korrelationskoefficienten ved at klikke "Count" i "Display options". (Se billede nedenfor)

Når der laves korrelationsanalyser med korrelationsmatricen i surveybank, skal man være opmærksom på at der ofte er nødvendigt at redigere data inden analysen meningsfyldt kan gennemføres. Det gælder nemlig ofte at "ved ikke"-kategorien er defineret som en valid værdi, hvilket påvirker resultaterne og gør dem ugyldige.

Variables:
Enig/Uenig - Folk som jeg har ingen indflydelse på, hvad regeringen foretager sig [Remove]
Enig/Uenig - Almindelige borgere har betydelig indflydelse på politik [Remove]
Enig/Uenig - Jeg tror, de fleste mennesker er bedre informeret om politik end jeg [Remove]

	Enig/Uenig - Folk som jeg har ingen indflydelse på, hvad regeringen foretager sig	Enig/Uenig - Almindelige borgere har betydelig indflydelse på politik	Enig/Uenig - Jeg tror, de fleste mennesker er bedre informeret om politik end jeg
Enig/Uenig - Folk som jeg har ingen indflydelse på, hvad regeringen foretager sig	-	-0.178	0.156
Enig/Uenig - Almindelige borgere har betydelig indflydelse på politik	-0.178	-	0.078
Enig/Uenig - Jeg tror, de fleste mennesker er bedre informeret om politik end jeg	0.156	0.078	-

Display options
☐ Significance
☐ Count
Update

REGRESSION

Det er muligt med surveybanken at lave regressionsanalyser. Den regression analyse der laves er en simple lineær regressionsmodel. For at lave en regressionsanalyse skal man klikke på "Analysis" i funktionsbjælken. Derefter vælges den afhængige variabel ved at finde variablen i kolonnen til venstre og klikke "Add as dependent variable"⁷. Herefter vælges den eller de uafhængige variable ved at klikke "Add as independent variabel". Når der er tilføjet én afhængig og mindst én uafhængig variabel til regressionen laves en beregning, som angiver en række værdier fra regressionsanalysen herunder, R , R^2 , skæringspunkt osv. (Se billede nedenfor)

⁷ Vær opmærksom på at variablen skal være intervalskaleret før at betingelserne for en regressionsanalyse er opfyldt.

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

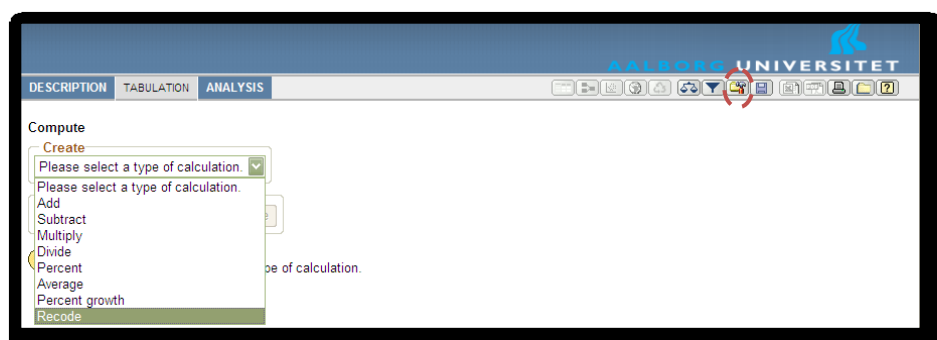


Surveybankens data er ikke særlig velegnede til regressionsanalyse, da der ikke findes mange intervalskallerede afhængige variable i spørgeskema data. Desuden kræver regressionsanalyserne også at der laves en del redigeringsarbejde på variablene, som skal indgå i analysen. Der arbejdes dog på at finde et mere egnet datasæt til at lave regressionsanalyser på.

REDIGERE DATA

Der er, som noget specielt for surveybanken, mulighed for at redigere i de data, som findes i surveybanken, dvs. der kan skabes nye variable ud fra de eksisterende, som er redigeret efter de behov, der måtte være til forskellige formål.

Når man gerne vil redigere en variabel bruges funktionen "compute" som findes i funktionsbjælken (se billede nedenfor). Det giver en række redigeringsmuligheder. Disse muligheder kan vælges i rullemenuen "Create". Den vigtigste og mest anvendte redigeringsfunktion er "Recode" (Se billede nedenfor). For at starte recode-funktionen klikkes på recode og der vælges en variabel ved at klikke på variablen i kolonnen til venstre og ved at vælge "Recode variable" i den lille grå boks.



Recode giver mulighed for at redigere i de værdier som kategorierne i en given variabel har. Recode giver således tre muligheder for at redigere data. For det først er det muligt at omdefinere værdierne for kategorierne f.eks. for at bytte om på højeste og laveste værdi i en variabel. For det andet er det muligt at lægge kategorier sammen, så der bliver færre

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

kategorier, hvilket ofte er hensigtsmæssigt når der skal laves krydstabeller. For det tredje er det muligt at definere hvilke værdier der skal være valide, dvs. at nogle værdier kan defineres som "missing". Det er ofte nødvendigt når der skal laves korrelationsanalyser, da "ved ikke"-kategorien vil kunne forstyrre resultaterne for analysen.

Recode-vinduet, ligner det vindue som programmet SPSS benytter ved samme redigeringsfunktion, men har den fordel at variabelen som der redigeres i er gengivet nederst i vinduet (Se billedet til højre). Når man har rekodet en variabel skabes der en ny variabel og det er derfor nødvendigt at navngive variabelen (se cirkel i billedet til højre). Den nye variabel kan finde under "User defined variables" i den undersøgelse som den originale variabel tilhører.

Udover recode er der syv andre compute-funktioner. Disse funktioner er matematisk behandling af ens variable:

Compute

Recode

Old value

☒ Value through

☐ Range: Lowest through

☐ Range: through highest

New value

Value

Label

☐ As missing

All other values

☒ Keep as original values

☐ Recode to Sysmis

☐ Recode to:

Value

Label

☐ As missing

New variable

Name

Label

Buttons: Add, Delete, OK, Cancel

Choose a variable from the browse list.

Variable dk23 : Enig/uenig: den moderne videnskab gør mere skade end gavn

Values	Categories	N	
1	Helt enig	51	2.6%
2	Delvis enig	174	8.8%
3	Hverken enig eller uenig	246	12.4%
4	Delvis uenig	391	19.8%
5	Helt uenig	1057	53.5%
8	Ved ikke	58	2.9%
9	Uoplyst	27	

Summary Statistics

Valid cases 1977

Missing cases 27

This variable is numeric

- **ADD:** Addering af to eller flere variable. De valgte variablene adderes, dvs. værdierne for respondenternes svar lægges sammen for de valgte variable og gengives i en ny variabel. Der kan også lægges en konstant til variabelen
- **SUBTRACT:** Subtrahering af to eller flere variable. De valgte variable subtraheres, dvs. værdierne for respondenternes svar, på de valgte variable, trækkes fra hinanden og der skabes en ny variabel med de nye værdier. Der kan også trækkes en konstant fra variabelen.
- **MULTIPLY:** Multiplisering af to eller flere variable. De valgte variable ganges sammen, dvs. værdierne for respondenternes svar, på de valgte variable, ganges sammen og der skabes en ny variabel med de nye værdier. Der kan også ganges igennem med en konstant.
- **DIVIDE:** Dividere to eller flere variable. De valgte variable divideres, dvs. værdierne for respondenternes svar, på de valgte variable, divideres og der skabes en ny variabel med de nye værdier. Der kan også divideres med en konstant.
- **PERCENT:** Giver mulighed for at lave en ny variabel der angiver den procentvise fordeling relativt til en anden variabel eller til en konstant.
- **AVERAGE:** Giver mulighed for at skabe en ny variabel, der angiver gennemsnittet af svar på de valgte variable, dvs. der regnes et gennemsnitsværdi ud for hver respondent på de valgte variable.

Forberedelsesmateriale til Kursus i anvendelsen af Surveybank

Herning Gymnasium, 11. april 2011

Thomas Engel Dejgaard

- **PERCENT GROWTH:** Giver mulighed for at skabe en ny variabel, der angiver hvor meget en variabel har ændret sig i procent i forhold til en anden variabel. Dvs. det angives om respondenterne har givet et højere eller lavere svar end ved det foregående spørgsmål.

EKSPORT

Alle tabeller og analyser kan eksporteres til både Excel og i en PDF version. Man kan eksportere tabeller og analyser ved at klikke på enten Excel-ikonet eller PDF-ikonet i funktionsbjælken.



Hvis der eksporteres til PDF, skabes der et dokument, der angiver hvorfra data til f.eks. tabellen kommer, samt en kopi af tabellen eller analysen, som den ser ud i surveybanken. Eksporteres der til Excel er det kun værdierne der overføres til et ark i Excel, dvs. uden formatering af nogen art. Den generelle struktur i opsætningen bevares dog, så tabellerne kan aflæses, men er noget forskruet i forhold til fremstillingen i surveybanken.

FORBEREDELSESGRAVER

En del af forberedelsen til kurset i surveybank er løsningen af nedenstående opgaver. Det er relativt simple opgaver, der sikre at alle har et kendskab til det mest anvendte funktioner i surveybanken. Opgaverne kan løses enten ved at selv at finde interessante variable som bruges til at løse opgaverne, eller ved at finde og bruge de variable jeg har valgt. Det er min vurdering at det giver størst indsigt i surveybanken at bruge selvvalgte variable, da det bedre afspejle den proces som du og dine elever går igennem, når I skal bruge surveybanken. God fornøjelse.

1. GÅ IND I SPØRGESKEMA OG FIND VARIABLE.

Åbn www.surveybank.aau.dk og klik start databank. Find variablen "Dækket af privat sundhedsforsikring?" under "Det offentlige rolle" og undersøgelsen "Danskerne_og_det_offentlige_ISSP_2006" og under emnet "Sundhedssektor og privatforsikringer". Klik på variablen, så beskrivelsen af variablen vises i midten af vinduet.

2. LAV FREKVENSTABEL OVER VARIABLEN.

Brug "Tabulation" i funktionsbjælken til at lave en frekvenstabel med variablen "Dækket af privat sundhedsforsikring?" i række.

3. LAV CIRKELDIGRAM OVER FREKVENSTABELLEN

Brug den anden knap fra venstre i funktionsbjælken til at lave cirkeldiagrammet. Lav evt. andre grafiske præsentationer.

4. EKSPORTER DEN GRAFISKE PRÆSENTATION TIL PDF

Brug PDF-knappen i funktionsbjælken til at lave en PDF af den grafiske præsentation. Gem PDF'en på computeren.

5. LAV KRYDSTABEL MED TO VARIABLE

Find variablen " Sundhed - flere eller færre penge (det offentlige)" under emnet "Det offentlige rolle" og tilføj variablen til tabellen, så den kommer i kolonner. Ændre derefter tabellens procentuering, så der procentueres på rækker. Tolk evt. tabellen: Er der sammenhæng mellem sundhedsforsikring og om det offentlige sundhedsvæsen skal tilhøres flere penge?

6. EXPORTER KRYDSTABELLEN TIL EXCEL

Brug Excel-knappen i funktionsbjælken til at eksportere krydstabellen til Excel. Gem regnearket på computeren. Gentag evt. eksporten, men denne gang med "Raw numbers" i stedet for procentuering på rækker.

7. LAV LAG PÅ KRYDSTABEL

Find variablen køn under emnet "Baggrundsvariable" og overfør til krydstabellen som lag. Der skal stadig procentueres på række. Tolk evt. tabellen: Er der en kønsmæssig forskel i sammenhængen mellem sundhedsforsikring og om det offentlige sundhedsvæsen skal tilhøres flere penge?

8. PRØV GERNE ANDRE FUNKTIONER, SOM ER GENNEMGÅET I FORBEREDELSESMATERIALET.